

# SMART OFFICE

## *lavorare oggi*

dell'arch. *Angela Seccia\**



Il termine 'FabbricaCreativa' riassume la visione in cui ci troviamo oggi, respirando e vivendo il nostro lavoro quotidiano: l'ufficio non è solo una 'fabbrica' dove si produce il lavoro secondo modalità standard, ma un ambiente sociale e differenziato nel quale il lavoratore trova risposte a esigenze che possono essere di volta in volta diverse. Pensiamo all'ambiente di lavoro come a una palestra attrezzata per allenare la mente, uno spazio in cui le relazioni generano nuove idee e possibilità.

Il senso reale del fenomeno *Smart Working*, che si rivela in sistemi e soluzioni pratiche per ospitare le nuove dinamiche relazionali, non si è quindi avverata essere una fuga dallo spazio di lavoro, quello svuotamento in massa degli uffici come era stato paventato 10 anni or sono.

Piuttosto guardiamo a una revisione e ottimizzazione degli spazi, in grado di creare valore per le persone, benessere relazionale che si riversa in una migliore qualità dell'investimento e in fondo di vita. Se le modalità di lavoro delle persone cambiano, anche l'ufficio deve evolvere per supportare al meglio i lavoratori: progettare lo *Smart Office* non vuol dire ridurre il numero delle postazioni per aumentarne il livello di utilizzo ma, più in generale, ripensare il significato degli spazi di lavoro e quindi la logica con cui vanno concepiti. Autonomia nella scelta degli spazi, degli orari di lavoro e degli strumenti da utilizzare, autonomia nelle dinamiche di confronto con i colleghi e superiori, questo è un modello che diventa riconosciuto e

compreso come un'esigenza non solo all'estero, da dove tutto è partito, ma anche in Italia.

*Smart Working*, quindi, è molto di più di un fenomeno di innovazione tecnologica. Significa rimettere in discussione stereotipi relativi a luoghi, orari e strumenti di lavoro consentendo alle persone di raggiungere al tempo stesso una maggiore efficacia professionale ed un miglior equilibrio tra lavoro e vita professionale. Ai tradizionali criteri per la progettazione organizzativa, vanno affiancati "i principi dello *Smart Office*, con i quali favorire la collaborazione emergente, l'autonomia e la flessibilità nella scelta degli spazi e delle metodologie di lavoro, la valorizzazione dei talenti, la responsabilità e l'innovazione diffusa. La 'Fabbrica Creativa', non solo si è realmente concretizzata, ma ha anche generato un nuovo 'gusto' nel *design*, una nuova estetica che formalmente rimanda ai grandi *loft* industriali", alle ex-fabbriche che hanno modificato la loro destinazione d'uso diventando uffici per i 'lavoratori della conoscenza'.

Sono le persone che fanno la differenza. Sembra un *cliché*, ma noi l'abbiamo messo in pratica. Attraverso politiche di ascolto, abbiamo capito che le esigenze sono molto diverse rispetto a pochi anni fa: oggi ci chiedono flessibilità, fiducia, responsabilizzazione e modalità di organizzazione personale.

\* Laureata presso la

Facoltà di Architettura "La Sapienza" di Roma



## CENTRO UFFICIO

- PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE UFFICI
- ATTREZZATURE E ASSISTENZA TECNICA
- SISTEMI DI COMUNICAZIONE DIGITALI
- NOLEGGIO ATTREZZATURE







KONICA MINOLTA  
Centro Esclusivo  
Konica Minolta

**VIA BRIGATA BARLETTA, 103 - BARLETTA (BT)**  
tel/fax 0883 348342  
[www.centroufficio.net](http://www.centroufficio.net) - [info@centroufficio.net](mailto:info@centroufficio.net)